

# Le journal des entreprises

Ecommerce.

## Le Bordelais LM2 group, le spécialiste des alarmes et de la vidéosurveillance, rachète le Toulonnais

### I Shop.

AJOUT LE 01 juillet 2016

**LM2 group, une entreprise bordelaise qui développe des sites marchands spécialisés dans la vente d'alarmes et de dispositifs de vidéosurveillance aux particuliers et aux entreprises, rachète I Shop, une société toulonnaise éditrice du site [www.alarme-maison-sans-fil.fr](http://www.alarme-maison-sans-fil.fr).**

Première opération de croissance externe pour LM2 group. Cet ecommerçant bordelais spécialisé dans la vente en ligne d'alarmes et de systèmes de vidéosurveillance prêts à poser via les sites [www.cfpsecureite.com](http://www.cfpsecureite.com), [www.atlantics.fr](http://www.atlantics.fr) et [www.alarme-de-maison-discount.fr](http://www.alarme-de-maison-discount.fr), vient de racheter I Shop, une société toulonnaise qui édite le site [www.alarme-maison-sans-fil.fr](http://www.alarme-maison-sans-fil.fr) ainsi que [www.foscam-france.fr](http://www.foscam-france.fr).

Au total, l'ensemble représente 6.000 alarmes vendues, plus de 20.000 systèmes de vidéosurveillance et plus de 5 M€ de chiffre d'affaires. Ce rachat est effectué pour partie en fonds propres et avec le soutien de BPI France et d'un partenaire bancaire.

[www.lm2-group.com](http://www.lm2-group.com)

A lire: LM2 Group. Les ecommerçants de la sécurité

### La logistique centralisée à Bordeaux

"Nous reprenons les quatre salariés d'IShop qui restent basés à Toulon, précise Marc Loustau, le président de l'entreprise. Mais nous centralisons la logistique sur notre plateforme au Haillan. Les relation client, l'administratif et le développement sont assurés depuis nos locaux à Bordeaux où nous employons 16 personnes."

L'acquisition d'I Shop qui est un des leaders du marché notamment en vidéosurveillance, va permettre à LM2 group de doubler sa visibilité et de se diversifier sur le marché de la vidéosurveillance qui ne représentait que 15% de son chiffre d'affaires. "Désormais nous détenons quatre enseignes B to C et un site B to B, précise Marc Loustau. Cette stratégie multisites nous permet de proposer une offre élargie et de rééquilibrer l'activité."

### Partenariat avec Securitas

Pour créer des revenus récurrents sur un marché qui a encore une grande marge de progression en effet moins de 10% des foyers français est équipé d'une alarme ou de système de vidéosurveillance, LM2 Group vient de signer un partenariat avec Securitas. " Les entreprises de sécurité comme Securitas détiennent environ 30% du marché et proposent souvent un système d'abonnement dans lequel les clients ne sont pas propriétaires du matériel. Avec ce partenariat, nous allons proposer aux clients d'acheter le matériel, ensuite nous partageons les revenus", précise Mathieu Lesme, le directeur général.



### A l'assaut de l'Italie et de l'Espagne

Et le groupe ne compte pas s'arrêter là. "Nous souhaitons poursuivre notre développement sur ces deux segments de marché, alarme et vidéosurveillance, et développer aussi la domotique quand le marché sera mûr. Mais surtout nous voulons aller à l'international en attaquant les marchés italien et espagnol, précise Marc Loustau. En Italie par exemple, le marché est verrouillé par les installateurs avec des prix de vente prohibitifs mais quand les Italiens vont se mettre au e-commerce, il y aura des opportunités."